



PANTHA

Da sempre attenta all'evoluzione della Società e dei suoi costumi, Pantha ha sviluppato nel corso degli anni questo concetto di hotel come "estensione dell'io"; ogni struttura ha la sua atmosfera e la sua anima, ora lussuosa ora elegante, ora tecnologica ora intrigante, ma anche un carattere frutto di scelte manageriali e di obiettivi. Una filosofia che è stata accolta, tra gli altri, dal gruppo Bulgarella; le imma-

gini di queste pagine si riferiscono all'Accademia Palace, l'ultima delle sette strutture realizzate da Pantha per l'imprenditore trapanese.

Pantha oggi è il partner ideale per gli operatori alberghieri che intendono caratterizzare e valorizzare la propria struttura attraverso un'architettura di alto livello.

The hotel industry is now faced with a new challenge, which imposes a constant

Il settore dell'Hotellerie si trova oggi di fronte ad una nuova sfida, che impone una ricerca costante di valore aggiunto nel prodotto-hotel.

L'albergo si è trasformato da "luogo dell'ospitare" a "luogo dell'abitare"; uno spazio individuale ora rassicurante ora coinvolgente, capace di rilassare e circondare di attenzioni ma anche di far sognare e stupire; un ambiente sempre più multisensoriale, risultato di una scelta ragionata di forme, colori, suoni e luci che fonde armoniosamente estetica e tecnologia.



Vent'anni di impegno per qualificare l'ospitalità

CONTRACT

search for added value in the hotel product.

Hotels have been transformed from "a place to be hosted in" to "a place to live in"; an individual space that is both reassuring and involving, capable of relaxing guests and filling them with attention, but also capable of surprising them and making them dream; an ever multi-sensorial environment, the outcome of a well-reasoned choice of shapes, colours,

sounds and lights that harmoniously blends aesthetics and technology.

Since always attentive to how society evolves, along with its customs and habits, over the years Pantha has developed this concept of hotel as an "extension of oneself".

Each hotel structure has its own atmosphere and soul, be it luxurious or elegant, technological or intriguing, but also its character, the outcome of managerial

choices and aims.

This philosophy has been taken up, among others, by the Bulgarella group; the pictures shown here are those of the Accademia Palace, the last of the seven hotels created by Pantha for the Trapani-based entrepreneur.

Today Pantha is the ideal partner for hoteliers wishing to characterise and enhance their structure through high-level architecture.



Since two decades committed to hospitality



PANTHA: PROFILO DELLA SOCIETÀ

Pantha è società leader nel general contract per strutture turistico-ricettive. Il suo team è costituito da professionisti di diversa estrazione disciplinare, supportati da una struttura produttiva ad alta specializzazione. Grazie ad una esperienza specifica ed esclusiva nel settore hotellerie, l'azienda è in grado di inserirsi in qualsiasi stadio di progettazione ed esecuzione dei lavori; i tempi di realizzazione e le modalità operative nascono da un'attenta e collaudata organizzazione, dove mezzi e uomini fanno sì che gli obiettivi siano raggiunti nel minor tempo possibile e nel rispetto del budget prefissato.

I rapporti di reciproca stima e fiducia instaurati negli anni con tanti operatori del settore premiano ogni giorno l'impegno costante e le scelte dell'azienda. Anche le strutture realizzate in partnership con studi di progettazione esterni all'organizzazione o interni del committente hanno portato a risultati di reciproca soddisfazione.

PANTHA Srl Via Bolzani 150/A Maserà - Padova - Tel. 049 8862377 r.a. Fax 049 8862375 - Mail to: info@pantha.it Website: www.pantha.it

PANTHA: COMPANY PROFILE

Pantha is a leading general contract company in the tourist-hotel industry. Its work team is composed of professionals from various educational backgrounds, supported by a highly specialised production setup.

Thanks to specific experience in the hotel industry, the company can participate in any project and execution stage; work duration and operational mode derive from careful and well-tested organisation in which both the means and men make sure that the objectives are achieved in the shortest possible time and respecting the established budget.

The relations of mutual esteem and trust established over the years with numerous hoteliers each day reward the company's constant commitment and strategies.

Even the constructions implemented in outsourced partnerships with design studios or with the client's in-house office have led to mutually satisfactory results.

